

organizza:

**II SEMINARIO GRATUITO
EVENTO FORMAZIONE FAD SINCRONA CIRC. CNI. 537/2020**

“I RISCHI DEI SOCIAL MEDIA E LA WEB REPUTATION”



Finalità del seminario

In questo seminario si parlerà di come i Social Media sono nati e si sono sviluppati. Verranno esaminati i rischi che si corrono usando i Social in modo poco attento, perché – è noto – sui Social abbassiamo la guardia e diventiamo più vulnerabili. Vedremo alcuni casi famosi ed istruttivi di uso sbagliato dei Social (con conseguenze talvolta molto gravi).

Si parlerà poi dei principali attacchi e delle truffe che ci vengono portate attraverso i Social (dal furto d'identità alla Sextorsion).

Tratteremo le fake news: esempi famosi e come riconoscerle.

Nella parte finale del corso si spiegherà come, invece, un uso attento e programmato dei Social può trasformare un rischio in opportunità, per migliorare la Web Reputation personale e delle aziende: come costruire un Personal Branding e come organizzare campagne pubblicitarie sui principali Social Media.

QUANDO

GIOVEDÌ 11 NOVEMBRE 2021 ore 14.30 -18.30

DOVE

Evento Webinar Online con la Piattaforma GoToWebinar

Iscrizione attraverso il portale www.iscrizioneformazione.it. In seguito all'iscrizione verrà inviato due giorni prima dell'evento un Link di registrazione alla piattaforma GoToWebinar sulla mail indicata nel portale [Iscrizione Formazione al momento della registrazione](http://www.iscrizioneformazione.it). L'utilizzo del Link consentirà l'accesso alla stanza virtuale.

PROGRAMMA DEL CORSO

14.30: Collegamento alla piattaforma virtuale e Apertura dei lavori del Presidente Ordine degli Ingegneri di Forlì-Cesena

14:35 – 16.30 Inizio momento formativo:

- Cosa sono i Social Media? La nascita e la crescita.
- Social Media e Social Network: quale è la differenza?
- I numeri dei Social Media nel mondo ed in Italia
- I rischi dei Social Media: alcuni casi famosi ed “epic fails” istruttivi
- Sui Social diventiamo più vulnerabili: furto di identità, sextorsion ed altri rischi

16.30 – 16.40: Pausa

16.40 – 18.30:

- Casi e fattispecie penalmente rilevanti.
- Il caso Cambridge Analytica – Facebook
- Fake news e profili fake: come riconoscerli. Alcuni esempi famosi
- I Social per le aziende: rischi ed opportunità
- La nostra reputazione personale e aziendale si gioca (anche...) sul Web: usare i Social per costruire un Personal Branding

DOCENTE: Giorgio Sbaraglia, ingegnere, svolge attività di consulenza e formazione per la sicurezza informatica e per il GDPR.

Tiene corsi su questi temi per molte importanti società italiane di formazione, tra le quali la 24Ore Business School (<https://www.24orebs.com/docenti/giorgio-sbaraglia>).

Coordinatore scientifico del Master “Cybersecurity e Data Protection” della 24Ore Business School.

È membro del Comitato Scientifico CLUSIT (Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica) e certificato “Innovation Manager” da RINA.

Ricopre incarichi di DPO (Data Protection Officer) presso aziende e Ordini Professionali.

È autore dei libri:

- **“GDPR kit di sopravvivenza”** (Editore goWare),
- **“Cybersecurity kit di sopravvivenza. Il web è un luogo pericoloso. Dobbiamo difenderci!”** (Editore goWare),
- **“iPhone. Come usarlo al meglio. Scopriamo insieme tutte le funzioni e le app migliori”** (Editore goWare).

Collabora con **CYBERSECURITY360** <https://www.cybersecurity360.it/about> testata specialistica del gruppo Digital360 per la **cyber security**.

Scrive anche per ICT Security Magazine <https://www.ictsecuritymagazine.com> e per www.agendadigitale.eu/ e per la rivista **CLASS**.

Il seminario è riservato ai soli iscritti all’Ordine Ingegneri della Provincia di Forlì-Cesena e riconoscerà ai partecipanti n. 4 CFP